

Mari Galmez

Académica y profesora/Universidad Diego Portales
Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño
Escuela de Diseño
Santiago/Chile



ES DISEÑO

[ES DESIGN]

> FICHA TÉCNICA

NOMBRE_ ES SALMON LEATHER
DISEÑADORES_ MARI GALMEZ / STIVEN KERESTEGIAN
EQUIPO DE TRABAJO_ STIVEN KERESTEGIAN / FRANCISCA APPARCEL / MARI GALMEZ / MARTIN SUTTIL
PRODUCTOS_ PANELES LINEALES (50 CM X 200 CM), PALMETAS PARA MURO (22 CM X 22 CM Y 44 CM X 44 CM), CHILOTE SHOE HOUSE (L, M, S, XS), PORTA IPHONES, CARTERAS, PORTA IPADS, FUNDAS PARA COJINES ETC.

► INTEGRANTES DE ES DISEÑO_

STIVEN KERESTEGIAN_ DIRECTOR EJECUTIVO
FRANCISCA APPARCEL_ DIRECTORA COMERCIAL
MARI GÁLMEZ_ DIRECTORA CREATIVA
MARTIN SUTIL_ DIRECTOR WEB/MULTIMEDIOS

Mediante un proceso de *design thinking* Es Ltda. desarrolló y patentó el producto *Es Salmon Leather*, el primer material en formato de rollo o lámina de cuero de salmón para su uso a gran escala.

Es Ltda. nace a comienzos del año 2006, luego de que se reconociera la oportunidad de desarrollar en Chile prácticas sostenibles que, mediante un adecuado diseño sustentable, ayuden a mejorar la imagen país en el mundo a través de la elaboración y comercialización de productos de un elevado nivel de diseño y funcionalidad, inspirados en los nobles y versátiles materiales locales representativos de Chile, aumentando su valor agregado y generando riquezas.

Durante un viaje al sur de Chile, se identificó la posibilidad de generar un importante valor agregado a una abundante materia prima que estaba siendo desechada: el cuero de salmón. Este material ya prometía oportunidades en la industria del cuero exótico, pero en las investigaciones se reconoció que la principal limitante que impedía su comercialización era el tamaño de cada unidad.

Como primera solución se planteó el desafío de lograr un nuevo formato del material, uno de mayor tamaño, que permitiera su utilización en diferentes industrias donde éste antes no podía ser utilizado debido a sus dimensiones naturales.

Es entonces que se comienza con el desarrollo e investigación de las cualidades técnicas y estéticas al mismo tiempo que se realizan diferentes postulaciones a fondos financieros que permitan el desarrollo y puesta en marcha de un innovador proyecto: desarrollo y comercialización de *patterns* en rollos y planchas de cuero de salmón, mediante la utilización de un patentado proceso de diseño y técnica de producción.

Es Salmon Leather aporta un valor agregado al cuero de salmón aplicando un aumento estratégico de escala en las dimensiones máximas del material, habilitando su aplicación a nivel productivo en variadas industrias y aumentando su competitividad económica en los mercados internacionales *eco* y *premium* de cuero.

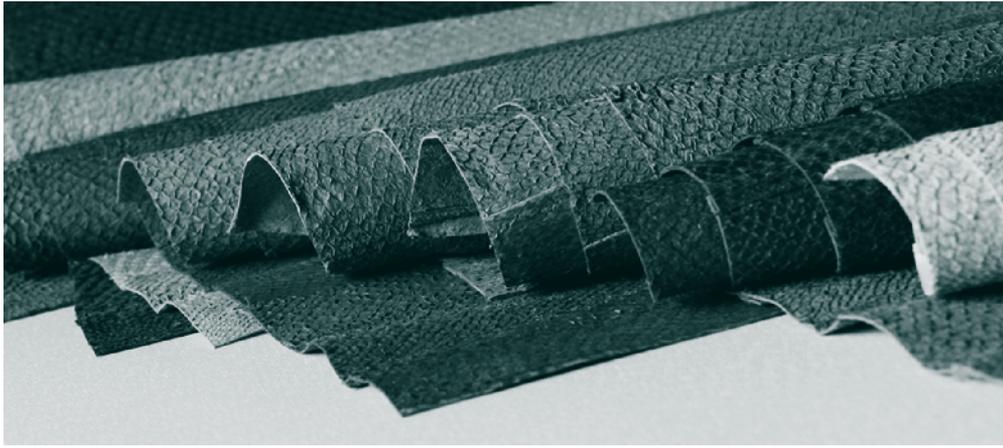
El formato permite la comercialización del material en yardas lineales garantizando en un 100% su utilización. Este cuero es considerado exótico, pero debido a su origen como residuo de la industria salmoneera, no requiere certificación CRTES y puede ser curtido utilizando taninos vegetales cumpliendo con los requerimientos ecológicos para participar en el segmento de mayor crecimiento en los últimos años, el de los *eco-leathers*.

> TECHNICAL DATA

NAME_ ES SALMON LEATHER
DESIGNERS_ MARI GALMEZ | STIVEN KERESTEGIAN
WORK TEAM_ STIVEN KERESTEGIAN, FRANCISCA APPARCEL, MARI GALMEZ, MARTIN SUTTIL
PRODUCTS_ LINEAR PANELS (50 CM X 200 CM), WALL PANELS (22 CM X 22 CM X 22 CM Y 44 CM X 44 CM), CHILOTE SLIPPERS (L, M, S, XS), IPHONE CASES, BAGS, IPAD CASES, PILLOW COVERS, ETC.

CRONOGRAMA ES SALMON LEATHER: PUBLICACIONES Y PREMIOS_

1. Identificación de una oportunidad en el desarrollo (aumento de valor agregado) de materia prima cuero de salmón, innovando en su formato de comercialización mediante el desarrollo de un proceso de selección, corte y unión de cueros individuales, elaborando así un textil 100% de cuero de salmón.
2. Búsqueda de financiamiento. Se desarrollaron estudios de mercado, planes de negocio para evaluar la viabilidad económica y la cabida en el mercado de destino de la innovación (textil de cuero de salmón). Desarrollo, postulación y adjudicación de Capital Semilla L1 Corfo.
3. Búsqueda de financiamiento para investigación y desarrollo del producto, sus condiciones técnicas, estéticas y de resistencia. Implementación de taller, contratación de personal calificado, adquisición de tecnología (maquinaria). Puesta en marcha del proyecto, inicio de estrategia comercial, e-marketing. Desarrollo, postulación y adjudicación de Capital Semilla L2 Corfo.
4. Búsqueda de financiamiento para la protección intelectual de la innovación del método de corte y unión utilizado en el proceso productivo del textil de cuero de salmón. Patentamiento en Chile (lugar de producción), EE.UU. y Unión Europea (mercados objetivos). Desarrollo, postulación y adjudicación del subsidio de Apoyo a la Protección de la Propiedad Industrial Corfo.
5. Asistencia a Lineapelle 2009 (www.lineapelle-fair.it), en Bolonia, Italia, importante feria de cuero a nivel mundial. Se realizó un estudio de mercado *in situ*. Identificación competencia y sustitutos, rango de precios, estrategias comerciales, precios, posicionamiento, formatos, condiciones comerciales, etc.
6. Realización de giras comerciales a EE.UU. (específicamente a los estados de Florida, Nueva York y California). Generación de contactos comerciales, presentación del cuero de salmón como materia prima.
7. Aceptación unánime por parte del jurado de "100% Design" en Londres (www.100percentdesign.co.uk) para participar y realizar el lanzamiento comercial oficial de Es Salmon Leather en importante feria de diseño (primera empresa chilena aceptada en exhibir).
8. Adjudicación de importantes reconocimientos y premios en el evento 100% Design (textil cuero de salmón):
 - Blueprint Award en categoría Best use of Material (www.blueprintmagazine.co.uk).
 - Architonic (www.architonic.com).
 - Entrevistas en diferentes medios: BBC, Despoke Design, Ecouterre, Home Quotient (Blog).
9. Inclusión en bases de datos de importantes bibliotecas de materiales innovadores alrededor del mundo:
 - Material Connexion ([revista_180 | #26 | Mari Galmez | p. 28 > 31](http://www.materialcon-</div><div data-bbox=)





- nexion.com), en EE.UU., Italia, Alemania, Tailandia, Corea del Sur
- Materia (www.materia.nl), en Holanda.
- Materio (www.materio.com), en Francia.
- Harvard Design School (www.gsd.harvard.edu), en los Estados Unidos.
- Valkft (www.valkft.hu), en Hungría.
- E Nova Design (www.e-novadesign.com), en Taiwán.
- Stylepark (www.stylepark.com), en Alemania.
- 10. Adjudicación de importante premio de diseño a nivel nacional otorgado por QVID Asociación de Empresas de Diseño de Chile, en categoría (Chilote House Shoe), primer lugar en la categoría Accesorio e Indumentaria 2009. Inclusión del diseño en importantes tiendas de Chile y en Puro Chile Nueva York.
- 11. Aceptación por parte del jurado para participar y exhibir en importante feria de diseño en Nueva York (EE.UU.) Y Architectural Digest Home Design Show, donde se realizó el lanzamiento oficial de Es Salmon Leather, en los Estados Unidos (marzo de 2010).
- 12. Adjudicación del premio "Imagine Top Pick 2010", categoría mejor uso en material, otorgado por la ASID, en Architectural Digest Home Design Show.
- 13. Adjudicación del primer lugar en INNOVACION, otorgado por el Ministerio de Economía de Chile y CORFO, en junio 2010.
- 14. Lanzamiento comercial en Chile, asociación estratégica con VITRA Chile, como representante comercial para los productos ES en Chile.

INNOVACIÓN_

- Formato Innovador de comercialización: La principal innovación radica en el nuevo formato de comercialización propuesto para el cuero de salmón, el cual, mediante

un adecuado proceso de selección, corte y unión de cada pieza de cuero individual, permite lograr un mayor tamaño del material (50 cm de ancho x metro lineal), el que es 100% utilizable.

- Patentamiento del proceso de corte y unión de los paneles: Este es un proceso patentado en Chile (país productor), EE.UU. y Unión Europea (mercados de destino). Lo que, además de poseer la protección intelectual de la tecnología, es considerado como una importante herramienta comercial, dando mayor seriedad y credibilidad ante potenciales clientes al momento establecer relaciones comerciales.
- Ubicación geográfica y aporte social local: La ubicación geográfica permite acceder a diversas fuentes locales de materia prima (salmoneras en el sur de Chile) y nos permite posicionar el producto como material natural de la Patagonia chilena, con un perfil ecológico y elaborado bajo los principios del comercio justo, ambas cualidades competitivas en los mercados objetivos.

PRODUCTOS_

- Pielés individuales (0,8 pies aprox. c/u): pieles de salmón curtidas, teñidas y terminadas con diversos procesos y aplicaciones estéticas.
- Paneles lineales: rollos desde aproximadamente 50 cm ancho hasta 300 cm de largo. Panel 100% utilizable compuesto de pieles individuales de salmón curtidas, teñidas, terminadas, formateadas y unidas.
- Palmetas recubiertas (22 cm x 22 cm y 44 cm x 44 cm c/u): palmetas de pulpa de madera

MARI GALMEZ BALMACEDA Arquitecta Universidad Finis Terrae UFT (2001). Socia directora de G+P Arquitectos, oficina que desarrolla proyectos de arquitectura, diseño e interiorismo del ámbito privado y público, muchos de los cuales han sido publicados en medios nacionales como: revista *ED*, *Ambientes*, revista *Vivienda y Decoración VD*, *Casas + Decoración*, entre otras.

Directora creativa de ES Diseño, agencia de diseño sustentable que ha expuesto su proyecto en distintas partes del mundo, obteniendo premios en 100% Design Londres 2009, Architectural Digest Show en Nueva York 2010, primer lugar de caso en Innovación del Ministerio de Economía de Chile 2010, Premio Avonni a la Innovación 2010 categoría Diseño. El proyecto de ES Diseño se encuentra publicado en bibliotecas de materiales mundiales como Material connexion, Harvard Design School y Materio.

Académica y profesora titular de Taller de Título en la Escuela de Diseño de la Universidad Diego Portales. Profesora titular del Taller Vertical de Experimentación y Emprendimiento y del Taller de Título, en la Escuela de Diseño Industrial de la Universidad Andrés Bello (UNAB).

MARI GALMEZ BALMACEDA is an Architect from Universidad Finis Terrae (2001). She is a partner and director of G + P Arquitectos, a firm that develops private and public Architecture, Design, and Interior Design. Many of their works have been published nationally in: ED, Ambientes, Vivienda y Decoración VD, Casas + Decoración, among others.

She is also the Creative Director of ES Diseño, an office of sustainable design that has participated in exhibitions all over the world and has received awards at 100% Design (London, 2009), the Architectural Digest Show in New York (2010), and first place in "Casos de Innovación" Contest, organized by the Department of Economics (Chile, 2010), Avonni Innovation Award 2010 on Design. ES Diseño has been published internationally in: Material Connexion, Harvard Design School, and Materio.

Galmez Balmaceda is an academician and professor of the Final Practice Workshop at the School of Design, at UDP and professor of the Workshop of Experimentation and Entrepreneurship and the Final Practice Workshop, at the School of Industrial Design of Universidad Andrés Bello (UNAB).

fornadas en cuero de salmón para revestimientos.

- De manera paralela y complementaria se desarrollan y comercializan productos de alto diseño utilizando cuero de salmón y materiales locales nobles, como por ejemplo: Chilote House Shoe, Porta iPhone, fundas de cojín, etc.

NECESIDADES QUE SATISFACE_

- Un cuero exótico de muy alta calidad y excelentes cualidades estéticas y al mismo tiempo más barato y más ecológico.
- Sus propiedades de resistencia son parecidas (en muchos aspectos sobrepasando) a las de los cueros tradicionales, como el vacuno y ovino.
- Es un cuero renovable y considerado ecológico, ya que es un subproducto de la industria del salmón que puede ser curtido y procesado sin químicos.
- La principal innovación es en el formato, el que permite su comercialización como textil garantizando la utilización del 100% de su superficie y habilitando su uso en industrias de mayor escala.

