

## HACIA UN DISEÑO ACTIVO Y CONSCIENTE. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO MEDIADOR

### Reseña de un libro

*El diseño para el día antes. Propuestas para antes del colapso (en escenarios poscovid) y cómo es posible evitarlo o, al menos, intentarlo*, Óscar Guayabero. Experimenta Editorial (2021). Precio 24,00€ (130pp.)

ISBN: 978-84-18049-54-5

Como se afirma en la declaración atribuida a Frederic Jameson y a Slavoj Žižek, y posteriormente citada por otros teóricos (Dunne & Raby, 2013; Fisher, 2009; Žižek, 1994), “es más fácil imaginar un fin al mundo que un fin al capitalismo”. El campo del diseño no es una excepción siguiendo esta corriente. Desde hace años, las distopías y la ficción son herramientas usadas en esta disciplina. Sirven para imaginar futuros no deseados y, en consecuencia, favorecen un diseño reactivo a estos acontecimientos. A menudo se habla de *the day after* para resumir este sinfín de escenarios posapocalípticos, de después del colapso, que sirven como semilla para el diseño. Sin embargo, y en relación con la declaración de Jameson y Žižek, la literatura de dicho momento después del colapso sigue presentando sistemas económicos iguales al actual. Siempre prevalece algún tipo de capitalismo abstractivo, hasta cuando el sistema financiero parece no existir.

Como respuesta a esta corriente, Óscar Guayabero propone encarar el momento de policrisis actual diseñando para el día antes del colapso –*the day before*–, en contraposición a la tendencia de *the day after*. Afirma que este es el diseño que le interesa y que, en términos temporales de presencia humana en el planeta, la humanidad actualmente se encuentra al borde del colapso, en *el día antes*. Indiferentemente de si este sucede en cinco años, o en cien.

*El diseño para el día antes* surge de un estudio para la ESDESIGN Escuela Superior de Diseño de Barcelona que busca hablar del diseño del futuro. Este aboga por pasar de ser un medio a ser un mediador; del diseño para vender al diseño para vivir. El libro pone especial foco en la innovación social como motor que ya está generando cambios en positivo sin contar con el diseño. Pero esta disciplina como mediadora puede ayudar a que los cambios sean mayores y más eficaces. El libro conduce a repensar la relación entre diseño y bien común. Son conceptos clave: la sostenibilidad, la responsabilidad social, la creatividad empática y las realidades transformadoras.

El libro se estructura en dos partes principales, complementadas por un capítulo de textos sectoriales de profesionales y un epílogo sobre el papel del diseño en relación con la COVID-19. Los dos capítulos centrales presentan el diseño como medio y como mediador respectivamente, según nueve escenarios. Ambos capítulos se desarrollan en paralelo, y permiten una comparación entre el panorama actual –el diseño como medio– y contextos posibles –el diseño como mediador. Los temas propuestos son (primera parte / segunda parte): (1) el consumidor universal / la diversidad como modelo, (2) antropoceno / nave espacial Tierra, (3) educación en crisis / educación para la transición, (4) analfabetismo tecnológico / humanizar la tecnología, (5) crisis alimentaria / soberanía alimentaria, (6) la vivienda como bien escaso / la casa como espacio de crecimiento, (7) colapso energético / energía distributiva, (8) transporte privado, ciudad privativa / las ciudades del bien común, y (9) impacto en el sector / otro diseño es posible. Los textos sectoriales que prosiguen son de Jordi Blasi, Mireia González, Esther Rico y Bernat Sanromà.

*El diseño para el día antes* es propositivo, con una argumentación completa, que invita a la reflexión porque interroga e informa. Se interpela a la diseñadora, especialmente a la industrial, aunque ha sido escrito para ser consultado por cualquier persona del mundo del diseño creativo.

Los nueve escenarios sobre los que se reflexiona son diversos y representan problemáticas a las que la sociedad y el diseño se enfrentan en el día a día. Son campos de estudio donde el diseño ha actuado mayoritariamente como medio, pero en los que también se vislumbran entornos en los que podría actuar como mediador. Para razonarlo, se proporcionan datos y ejemplos. Los datos están mayoritariamente presentes en la primera parte del libro y dan argumentos sobre la necesidad de cambios de paradigma. Los ejemplos ayudan a entender iniciativas que ya se están desarrollando en la línea del diseño como mediador. Las referencias aportadas son numerosas y valiosas, e ilustran aquello que se está explicando. Destacan, entre la ausencia de referentes femeninos, los nombres de Victor Papanek, Ezio Manzini, Buckminster Fuller y Bruce Mau. Los textos sectoriales aportan una mirada transversal de la temática de estudio, reflexionando sobre cómo el diseño puede dejar de ser parte del problema de la policrisis actual, para ser parte de las soluciones que se pueden llegar a elaborar.

Es loable que, en tan solo 130 páginas, Guayabero trate tal diversidad de temáticas, y desde dos puntos de vista diferentes. El uso de un lenguaje sencillo y el orden en el que se estructura la comparación entre el diseño como medio y como mediador facilitan una lectura ligera e integrada. Solo cuando se expone el diseño como mediador, la persona lectora podría llegar a echar en falta mayor reflexión en el tema. Según Guayabero, el diseño

como mediador es la forma en la que el diseño podrá aportar valor. Por lo que se podría suponer que es aquello que genera mayor curiosidad a la lectora cuando se sumerge en esta lectura.

Guayabero selecciona los nueve escenarios analizados porque se centran en varios campos relacionados con el diseño, el vivir y el día a día; nunca afirma que estos sean los más destacables o los únicos. Por ejemplo, la industria textil o el diseño de moda no tienen cabida en el libro en forma de escenarios seleccionados, mientras que Ester Rico, en su texto sectorial, decide tratar justamente sobre moda y consumo.

*El diseño para el día antes* es una introducción al diseño como mediador, en comparación con el diseño como medio. Contribuye a repensar la relación humana con los objetos y el entorno, especialmente con el consumo, poniendo en el foco el bien común, y alejándose del modelo productivista. Es un libro de consulta y referencia para todos los perfiles de diseño creativo, especialmente los académicos e industriales. Mediante un tono de urgencia, aunque no alarmista, se propone una visión que rompe con las tendencias del diseño de *the day after*. Lejos de caer en inocencias naif, el libro pone de manifiesto nuevos caminos y paradigmas que el diseño debe abordar de la mano de la innovación social.