

TIEMPO DE DECISIÓN URBANA, ENTRE LO VIRTUAL Y LO REAL: GUADALAJARA 2011

[URBAN DECISION TIME - VIRTUAL VERSUS REALITY: GUADALAJARA 2011]

resumen_ Guadalajara se enfrenta en los próximos tres años a un importante reto: aprovechar su condición de sede para los Juegos Panamericanos –con el entusiasmo y derrame de recursos que un evento de esta naturaleza conlleva–, para llevar a cabo una serie de acciones urbanas urgentes y tener como resultado una mejor ciudad para sus habitantes. La posibilidad de pasar de los proyectos a través de los medios de comunicación a los proyectos reales se convierte en un asunto de credibilidad. La relación que para el logro de estos planes se puede establecer con ciudades en situaciones equivalentes, compartiendo experiencias, esfuerzos y capacidades, puede instalar una adecuada coyuntura en el uso de la relación tiempo y espacio.

palabras claves_ espacio público | mediatización | cooperación | tiempo y espacio

abstract_ For the next three years the City of Guadalajara has an important challenge to meet: to rise to the occasion of its being chosen as the venue for the Pan-American Games, enthusiastically committing and showcasing appropriate resources an event of this magnitude demands, while also carrying out a series of urgent urban projects resulting in an improved city for its residents. Transitioning from discussing and promoting through the media to the realization of a concrete project is a matter of credibility. The relationship established between Guadalajara and other cities which have had similar experiences in achieving these objectives, along with the sharing of these experiences and the effort and capabilities needed may contribute to the adequate use of time and space.

keywords_ urban space | dissemination | cooperation | time and space

INTRODUCCIÓN_ Hacer espacio público se ha constituido como el gran reto para las ciudades que en un “descuido” a finales del siglo XX, se dejaron conquistar por el embudo despiadado de un neoliberalismo urbano, que en términos de ciudad tiene que ver con la manera en que los operadores financieros rigen las decisiones inmobiliarias al margen de los proyectos de ciudad. Alain Touraine refiere esto a la pérdida del control por parte del Estado y menciona cómo ha avanzado la desintegración de las ciudades, incluso afirmando que “la historia moderna es la historia de la decadencia de las ciudades”,¹ lo cual es asociado a efectivas propuestas publicitarias que venden “el vivir en la ciudad fuera de la ciudad” (es decir, en lugares que no son los que estratégicamente la urbe propone), pareciendo muy plausible la idea de que “la ciudad se construye a imagen y semejanza del capital que se adueña del territorio”.²

CONTEXTO_ Guadalajara es una de esas ciudades que actualmente ejemplifican este tipo de condiciones. Ser referente de las tradiciones mexicanas y de algunos de los más conocidos productos exportables de la “mexicanidad”, contar con una historia que se remonta a 466 años y una población que supera los cuatro millones de habitantes, son parte de una serie de particularidades históricas de la segunda ciudad de México. Una herencia que la sitúa en el concierto turístico internacional, mucho más a partir de estas referencias “folclóricas” que de su condición actual de post-metrópolis, término utilizado por el geógrafo E. Soja, al estudiar grandes conglomeraciones urbanas y plantear que ante la globalización, estas ciudades se caracterizan por las condiciones complejas que ellas mismas han creado.³

¿PROYECTOS PARA LOS MEDIOS?_ Para ubicar este salto entre una ciudad de tradiciones y una post-metrópolis, es importante señalar que Guadalajara ha dejado pendiente su desarrollo urbano planificado en los últimos 30 años, que su crecimiento

ha sido tratando de defenderse de un desarrollo inmobiliario depredador y donde sus más representativos actos y posibles referentes urbanos de los últimos 10 años, han sido proyectos mediatizados con un bajo nivel de concreción, de los que cito como ejemplos:

- JVC, proyecto desarrollado por un inversionista privado, con la participación de arquitectos miembros del *star system*, dado a conocer a través de los medios de comunicación en 1998 y del que sólo hay excavaciones de lo que será un estadio –que no formaba parte del proyecto publicitado por los medios–; de lo demás no hay nada.⁴
- Arcos del Milenio, una escultura de gran escala que prometía ser un nuevo hito urbano metropolitano. Esta pieza de cinco arcos como referencia a la entrada al nuevo milenio, se inauguraría en el 2000, pero ocho años después no alcanza aún la meta.⁵

Y así como estos referentes podemos hablar también del Museo Guggenheim, del Centro Cultural, del Tren Ligero, del teleférico, tren de alta velocidad México-Guadalajara y de muchos otros proyectos, que fortalecen un principio especulativo que parece ser el principal insumo de desarrollo de una “ciudad de comerciantes”, donde se dice lo que se quiere hacer a través de los medios de comunicación, pero no necesariamente se hace.

LA CIUDAD Y LOS JUEGOS PANAMERICANOS_ En medio de estas visiones generalmente contrarias, la estrategia de “lo circunstancial”, de ir construyendo la ciudad –sin hacerlo–, se viene a sumar a este enredado escenario.

La nueva circunstancia para Guadalajara es que será sede de los Juegos Panamericanos del 2011. Un evento importante para cualquier ciudad latinoamericana en términos de convocatoria y



Vista Satelital Ciudad de Guadalajara. Fotos: Gentileza Alfredo Hidalgo

audiencia –el segundo de su tipo a nivel mundial después de los Juegos Olímpicos–, puede ser la oportunidad que muchas urbes esperan para acelerar su desarrollo, su infraestructura y sus espacios públicos, todo bajo la idea de un proyecto que mejore la ciudad.

La idea planteada por las autoridades de que en los próximos cuatro años deben hacer lo que no han hecho en quince, tiene que ver con la esperanza en que la presión logre lo que la necesidad no ha hecho. Guallart si bien menciona que la condición no es la ideal, dice que es posible “porque las ciudades demuestran que en ocasiones sí saben operar según la velocidad del mundo contemporáneo, cuando las circunstancias lo requieren”.⁶

Tratar de lograr a “imagen y semejanza” de lo ocurrido en Barcelona, en 1992, un cambio significativo en la ciudad, pone de manifiesto un ánimo institucional y empresarial que permite imaginar lo que significaría esta oportunidad para que tal como la urbe española recuperó su frente marino y estableció un parte aguas en el tratamiento del espacio público, Guadalajara recupere frente a sus ciudadanos temas olvidados como los siguientes: reconstruir su centro histórico, mirar al norte (la majestuosa barranca de Huentitán), actuar en el oriente (un gran territorio con la mayor cantidad de parques y espacios deportivos, pero también con los mayores índices de delincuencia y pobreza), romper franjas históricas de separación y segregación (la Calzada Independencia), así como hacer del espacio público un centro de acción y de atención, recuperando ideas como las de esfera y opinión pública, con las implicaciones que estos términos tienen en la condición que otorgan al ciudadano para opinar y expresarse frente a las posibilidades que generan los medios.⁷

Sin embargo, en Guadalajara la “mediatización” de los proyectos ha cambiado la ecuación en la

que el tiempo y el espacio determinan la arquitectura y el estado de lo urbano, haciendo del espacio real uno virtual y operando sin *deadline* en una situación en que la arquitectura no sucede. La ciudad está entonces más a expensas de una decisión apresurada que de una visión de futuro, la cual coincide con la siguiente afirmación de Rafael Moneo: “Me parece que las ciudades debieran aspirar a construirse de un modo más reposado, más reflexionado y no buscando lo mediático”.⁸

Hoy al ser sede para los Juegos Panamericanos la condición es diferente, el espacio es real y el tiempo sí tiene límites; sin embargo, esta situación no elimina la participación del proceso mediatizador. La inexperiencia de actuar en escenarios reales viene a ser el gran reto; tal vez no sea la condición ideal, pero es una que sugiere acciones y surgirán reacciones.

Tenemos que involucrar estas condiciones para resolver cómo presentarnos ante una ciudad que no materializa o que por tratar de hacerlo en espacios de tiempo reducido, lo hace sin nitidez. Por ejemplo, durante mucho tiempo no se ha hecho ningún proyecto o intervención significativa en su centro. Ahora uno de los proyectos troncales de la ciudad de cara a los juegos tiene que ver con la Villa Panamericana. La edificación de un complejo para albergar a más de ocho mil atletas, es una de las demandas a la sede. La posibilidad de hacer de este proyecto un buen pretexto para intervenir en el centro es real, pero hay poco espacio –en términos de libertad e inclusión– para actuar, cuando realmente hay mucho espacio de acción, en términos territoriales y de necesidades. Sin embargo, aún es posible si tomamos como referencia algunos ejemplos externos, donde el tiempo no ha sido un impedimento para lograr intervenciones urbanas significativas. Cito como ejemplos los proyectos urbanos integrales en Medellín, Colombia,⁹ y el Barrio Universitario en Santiago de Chile.¹⁰

ALFREDO HIDALGO RASMUSSEN Es Arquitecto por la Universidad de Guadalajara (1992), actualmente cursa un doctorado en territorio, desarrollo y cooperación por la Universidad de Oviedo. Dirige la oficina de Arquitectura S2 y el Centro de Infotectura y Tecnología Aplicada (CITA). Es profesor titular en el Iteeso y ha sido profesor invitado y conferencista en distintas universidades de México, así como en Nueva York, Santiago y Milán. Sus obras han sido reconocidas en las bienales de México y han aparecido en numerosas publicaciones. Es consultor en temas de ciudad para el gobierno de Guadalajara.

ALFREDO HIDALGO RASMUSSEN Architect, Guadalajara University (1992), currently pursuing a Doctorate Degree in Land, Development and Cooperation at Oviedo University – Director, Office of Architecture S2 – Director, Infotectura Center and Applied Technologies (CITA) – Professor, Iteeso. Guest Professor and Lecturer at various Universities in Mexico, New York, Santiago (Chile) and Milan. Mr. Hidalgo’s works have been exhibited in renowned Biennals throughout Mexico and have been featured in numerous publications. He also serves as consultant for city issues in Guadalajara City Government.

EVENTOS Y REALIDADES En Guadalajara se probará si efectos como la festivalización o la tematización, que han sido conceptos efectivos a la hora de hablar del desarrollo de ciudades contemporáneas, puede operar bajo las condiciones locales. Una particularidad es que los medios ya han participado en el papel de evidenciar distancia entre la promesa y el hecho. Lo importante es el “efecto”, el que resulta ser una manifestación del tiempo y el espacio. Aquí el efecto mediático mitiga o media entre el estado de “hacer” (futuro) y el “estar haciendo” (presente), o bien, entre el estado de realidad y el de especulación.

Cuando se habla de proyecto de ciudad, una cosa es la imagen mediática de lo que se quiere lograr –vía imágenes, medios y especulación– y otra cosa es concretamente lo que se llega a lograr, y con qué estado de fidelidad se logra. Ambas, la imagen y lo real, ocurren en tiempos y espacios determinados, sólo que en el caso de los espacios, estos pueden ser virtuales o reales: “Sabemos que a este lado del primer mundo, en esta sociedad de principios del siglo XXI que ha venido en llamarse Sociedad de la Información y del Conocimiento, importa más la percepción que se genera de la realidad, que la realidad misma”.¹¹

En una operación con tiempo límite y falta de práctica, indudablemente se trata de un juego contra reloj, donde la víctima inmediata será la arquitectura y la permanente, la ciudad y sus ciudadanos. Bajo estas condiciones es poco probable alcanzar la resolución y nitidez necesarias, por lo cual dependerán nuevamente de los medios para disminuir la falta de consistencia en las soluciones. Los medios son el nuevo interlocutor entre el espacio real y el espacio especulativo. Guadalajara es una ciudad que por desgracia coquetea habitualmente con lo virtual –hablando de la construcción de la ciudad– y usa los medios como proceso de legitimación. Al Gore dice que “los



Ciudad de Guadalajara. Fotos: Alfredo Hidalgo

medios son la apariencia del consenso”.¹² En Guadalajara los medios son el interlocutor del nuevo tiempo-espacio. El encuentro ciudadano de cara a los Panamericanos se da en la esfera mediática. Esto ya está ocurriendo.

¿Cómo operar ante esta situación con las cinco realidades a partir de los hechos urbanos comentados? Esos hechos para Guadalajara son:

1. Un desarrollo inmobiliario que opera con bandera propia.
2. Una política de Estado que no ha logrado planificar y controlar el crecimiento de la ciudad en base a las necesidades sociales consensuadas.
3. Una mediatización de proyectos que ha sido un efectivo sistema para dar a conocer, para desear y aun especular, pero no para hacer.
4. Una inteligencia académica profesional posible para conjugar propuestas significativas.
5. Una circunstancia estimuladora de los Juegos Panamericanos en pocos años.

COMPROMISOS Para tratar de generar alternativas y propuestas ante la situación actual de la ciudad, tenemos que considerar que la intención de aprovechar el evento no tiene solo que ver con la posibilidad de recuperar el tiempo perdido, en términos de desarrollo de la ciudad y particularmente su aplicación en el espacio público. También es la posibilidad y necesidad contemporánea de poseer a Guadalajara dentro del círculo de ciudades que en el esquema de redes e información pueda ser alternativa adecuada como destino. Ciudades amables, seguras y accesibles se convierten en la oferta deseada de aquellas conglomeraciones que no quieren perder a sus ciudadanos que emigran en busca de mejores oportunidades,

ni quedar fuera del circuito de una inmigración temporal o aun definitiva de buen nivel, que permita mejoras en los estándares de calidad de vida.

El reto para las generaciones que nos tocará estar en este proceso es ver cómo aprovechamos el “tiempo” y logramos un mejor “espacio”. En esta época, la comunicación y la información nos permiten reducir distancias y tiempos, y compartir trabajo e ideas. Bajo esta idea y con el principio de la cooperación para el desarrollo¹³ como oportunidad y corresponsabilidad que deben afrontar las ciudades, las propuestas urbanas que se puedan generar sobre Guadalajara trabajadas desde experiencias tan distantes como Santiago en Chile u otras, es una estrategia ineludible. Hoy no solo se llevan a cabo en Guadalajara eventos, que como el foro de arquitectura COM:PLOT,¹⁴ traen expertos –de ciudades como Medellín, Santiago, Berlín, Tokio, Nueva York, entre otras– a dialogar e intercambiar ideas en torno al proceso local con la experiencia global, sino también se generan redes de colaboración como la que se establece con la Universidad Diego Portales, a fin de ir sumando estas visiones de ciudad al caso particular de Guadalajara. Pues como dice Castells, “la importancia relativa de la relación ciudad-región parece disminuir con respecto a la importancia de las relaciones que interconectan varias ciudades de diferentes regiones y países... Las nuevas actividades se concentran en polos específicos y ello implica el incremento de disparidades entre los polos urbanos y sus respectivos entornos”.¹⁵

Para quienes confiamos en un futuro mejor para Guadalajara, tener la opción de “arreglarse” para los Juegos Panamericanos es una verdadera oferta, que no debería terminar implorando solucio-

nes mágicas de último momento al más puro estilo del cuento de Charles Perrault “La Cenicienta”, por no tener una ciudad lista, ni adecuada, ni a tiempo.

► CITAS BIBLIOGRÁFICAS

1. A. Touraine, “La transformación de las metrópolis”, *La Factoría* N° 6, junio-septiembre de 1998. Recuperado el 10 de enero del 2008 de <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/touraine6.htm>
2. A. Carrasco y J. Roque, “La ciudad, su espacio y sus políticas”, *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona, 1° de agosto de 2005. Recuperado el 10 de marzo del 2008 de http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-194-101.htm#_edn2
3. E. Soja, “Postmetrópolis. Critical studies of cities and regions”. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona, Vol. VIII, N° 431, 28 de febrero de 2003. Recuperado el 30 de agosto de 2007 de <http://www.ub.es/geocrit/b3w-431.htm>.
4. Ver www.centrojvc.com Recuperado el 25 de marzo del 2008.
5. Ver http://es.wikipedia.org/wiki/Arcos_del_milenio. Recuperado el 25 de marzo del 2008.
6. V. Guallart, “La velocidad del urbanismo”, *El País*, 28 de agosto de 2007.
7. R. Moneo, Entrevista de Macarena García. *El Mercurio*, Santiago de Chile, 16 de marzo de 2008.
8. J. Habermas, *Historia y crítica de la opinión pública*, Editorial Gustavo Gili, México, 2006.
9. Ver http://www.medellin.gov.co/alcaldia/jsp/modulos/l_gestion/puinororiental.jsp. Recuperado el 20 de marzo del 2008.
10. Universidad Diego Portales. Facultad de Arquitectura Arte y Diseño, BUS Barrio Universitario Santiago. *Revista 180*, N°15, agosto, 2005.
11. F. Badia, “Empecemos a reconstruir el Forum Barcelona 2004”, *La Factoría*, N° 24, junio-septiembre de 2004. Recuperado el 20 de marzo del 2008 de www.lafactoriaweb.com/articulos/badia24.htm
12. A. Gore, *El ataque contra la razón*, Ed. Debate, noviembre de 2007.
13. A. Hidalgo, F. Rodríguez, A. Jiménez, P. Gómez, *Sobre el tema de la cooperación con base en los principios del artículo 1 y 2 de la Carta de las Naciones Unidas. Cooperación al Desarrollo y Bienestar Social*. Universidad de Guadalajara, Instituto de Estudios para la Paz y la Cooperación, Elkasia Ediciones, Oviedo, 2004.
14. Ver www.infotectura.org
15. M. Castells, “El surgimiento de la sociedad de redes”. Recuperado el 10 de noviembre del 2007 de <http://www.hipersociologia.org.ar/catedra/material/Castellscap6.html>



Foto superior: Ciudad de Guadalajara (Alfredo Hidalgo) | Foto centro izq.: Ciudad de Guadalajara (Alfredo Hidalgo) | Foto centro der.: Mercado General (Ricardo Abuauad) | Foto inferior izq.: Catedral Guadalajara (Ricardo Abuauad) | Foto inferior der.: Vista general Guadalajara (Ricardo Abuauad).